



Economie de la Coordination Verticale et de la Performance Commerciale dans les Filières Agricoles et Agroalimentaires : Cas de la Filière du Pommier au Maroc.

Résumé :

Au Maroc, les recherches sur la coordination verticale dans les filières agricoles et agroalimentaires sont encore récentes dans le domaine de l'économie agricole, malgré les orientations des politiques visant à améliorer l'efficacité et la compétitivité du secteur. Les études menées jusqu'à présent ont mis en évidence l'importance de la coordination entre les différents acteurs de la filière pour garantir une meilleure valorisation des produits agricoles et une distribution plus équitable des profits. L'objectif de cette thèse est d'approfondir les recherches dans ce domaine afin de développer des stratégies efficaces et durables qui bénéficieront à l'ensemble de la chaîne de valeur agricole, en traitant le cas de la filière du pommier. Pour atteindre cet objectif, deux outils ont été mobilisés. D'une part, une étude approfondie des coûts de transaction associés au modèle de l'agrégation agricole a été réalisée dans le cadre de l'économie des coûts de transaction, visant à déterminer l'impact économique et les enjeux stratégiques liés à l'adoption de l'agrégation agricole dans le secteur. D'autre part, la méthode des prix hédonistes a été utilisée pour évaluer l'impact de la coordination verticale sur la performance commerciale des producteurs de pommes au Maroc. Cette méthode a offert un cadre analytique pour quantifier comment les caractéristiques spécifiques des produits agricoles, influencées par la coordination verticale, se traduisent en termes de prix de vente et de compétitivité sur le marché. Les résultats de cette thèse montrent que les coûts de transaction exercent une influence négative sur la réussite du modèle d'agrégation agricole, en particulier au niveau des coûts de transaction associés à la phase de pré-implémentation. Les coûts de transaction supportés par les acteurs publics pèsent lourdement sur le coût global de l'élaboration du modèle d'agrégation. Cependant, la connaissance et la gestion proactive de ces coûts permettent d'optimiser les mécanismes de coordination verticale, rendant ainsi le modèle d'agrégation plus efficace et durable. Les prix payés aux producteurs agricoles ont été identifiés comme un élément fondamental du modèle d'agrégation. Ce modèle a démontré qu'il peut améliorer la compétitivité agricole et augmenter le prix de vente des produits agricoles, apportant des avantages économiques significatifs aux producteurs. Les implications des résultats de cette thèse sont significatives pour les décideurs politiques, les gestionnaires de projets agricoles et les agriculteurs. Pour les décideurs politiques, il est essentiel de prendre en compte les coûts de transaction afin d'améliorer leur gouvernance, car la réussite des projets d'agrégation dépend largement de leur réduction. Le rôle de l'État doit être bien réglementé afin de réduire ces coûts. Pour les gestionnaires de projets, une meilleure connaissance de la coordination verticale peut également contribuer à la réussite des projets d'agrégation. Une meilleure gestion des coûts de transaction peut ainsi améliorer l'efficacité des modèles d'agrégation et renforcer la coordination verticale. Pour les agriculteurs, participer activement aux modèles d'agrégation peut augmenter leur compétitivité et leurs revenus, soulignant ainsi l'importance d'investir dans la formation des producteurs pour améliorer leurs compétences et leur efficacité. Ces résultats soulignent l'importance d'une approche intégrée pour optimiser les coûts de transaction et maximiser les avantages économiques du modèle d'agrégation agricole.

Mots clés : agrégation agricole, coordination verticale ; coûts de transaction, filière pommes, modèle hédoniste, performance commerciale.