

L'entrepreneuriat des jeunes ruraux diplômés : motivations et obstacles

L. Bouichou, N.Bahri, A.Bentaibi (INRA – CRRA Meknès)

Résumé

Le développement de l'entrepreneuriat des jeunes est au centre de nombreux débats tant dans les milieux académiques que professionnels. Les objectifs de cette étude est de dégager les principales motivations qui contribuent à l'émergence de l'entrepreneuriat des jeunes ruraux diplômés au milieu rural, d'identifier les spécificités de l'entrepreneuriat des jeunes au milieu rural , et de définir les obstacles auxquels les jeunes entrepreneurs se confrontent .confrontent. Ainsi, il est possible pour les jeunes de se servir de leurs diplômes et de leurs cultures entrepreneuriales en vue de profiter plus d'opportunités d'insertion professionnelle. Pour atteindre cet objectif, une enquête a été menée au niveau des communes rurales de la région Fès-Meknès auprès des jeunes diplômés. Ces jeunes ont été approchés par un entretien et par des observations directes auprès de 90 jeunes diplômés, dont 70 jeunes hommes et 20 jeunes femmes dont la moyenne d'âge est de 33 ans. Les données collectées lors de cette enquête ont été traitées moyennant une analyse qualitative et quantitative, il est économétriquement démontré, d'une part, l'existence d'une relation positive et significative entre le niveau d'instruction des jeunes et la rentabilité des projets réalisés et, d'autre part, l'existence d'une relation positive et significative entre la stabilité du recours aux sources de financement et l'augmentation du chiffre d'affaires au sein de l'entreprise .

Mots clés : Entrepreneuriat rural, jeunes diplômés, financement, emploi, Fès -Meknès.